

آذر ۱۳۹۷

گزارش تحلیل کاربران تلفن‌های همراه هوشمند اندروید

## پیش‌گفتار

گزارش پیش روی شما از تحلیل داده‌های کاربران ایرانی دارای موبایل اندرویدی در آذر ۹۷ به دست آمده است. داده‌های این گزارش از طریق برنامه‌هایی که برای ارسال اعلان (پوش‌نوتیفیکیشن) و دریافت آمار کاربران از کتابخانه پوشه استفاده می‌کنند، گردآوری شده است. امیدواریم با انتشار این گزارش گامی در راستای رشد فضای استارت‌آپی کشور برداشته باشیم

۹,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

تعداد اعلان بررسی شده

۶۰,۰۰۰

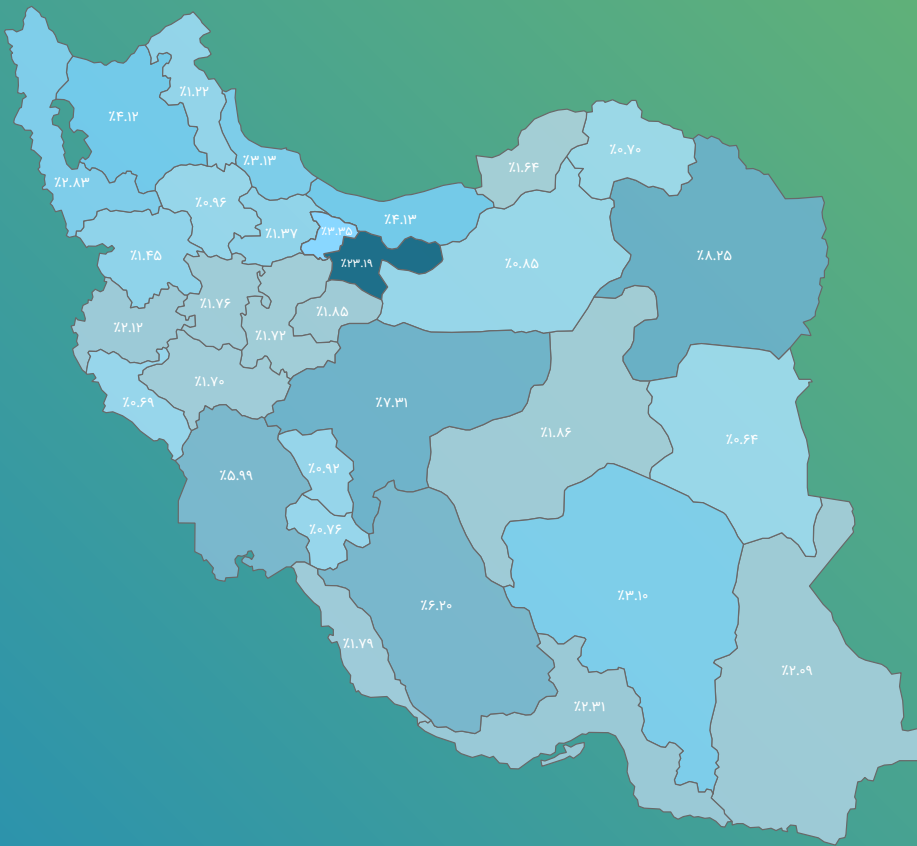
تعداد برنامه‌های بررسی شده

۸۳,۰۰۰,۰۰۰

تعداد نصب‌های فعال ماهانه

۲۷,۰۰۰,۰۰۰

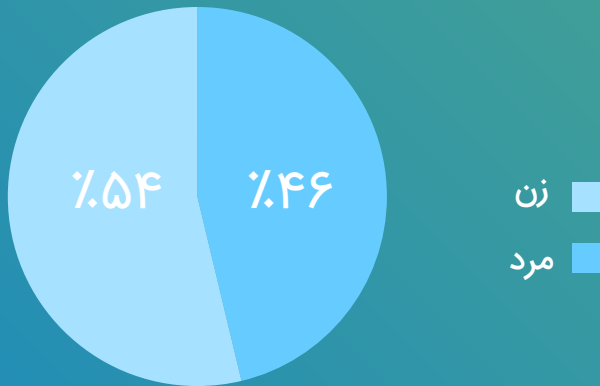
تعداد کاربر فعال ماهانه



### توزیع جغرافیایی

نسبت‌ها بر اساس تعداد کاربر  
در استان به تعداد کل کاربران کشور است

## دموگرافی کاربران

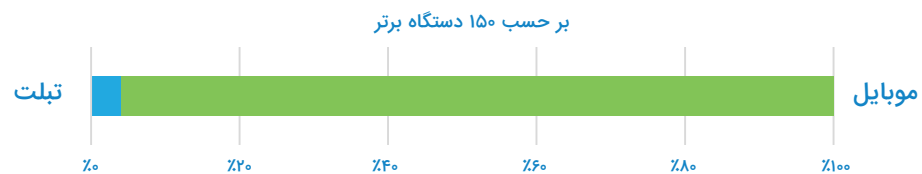
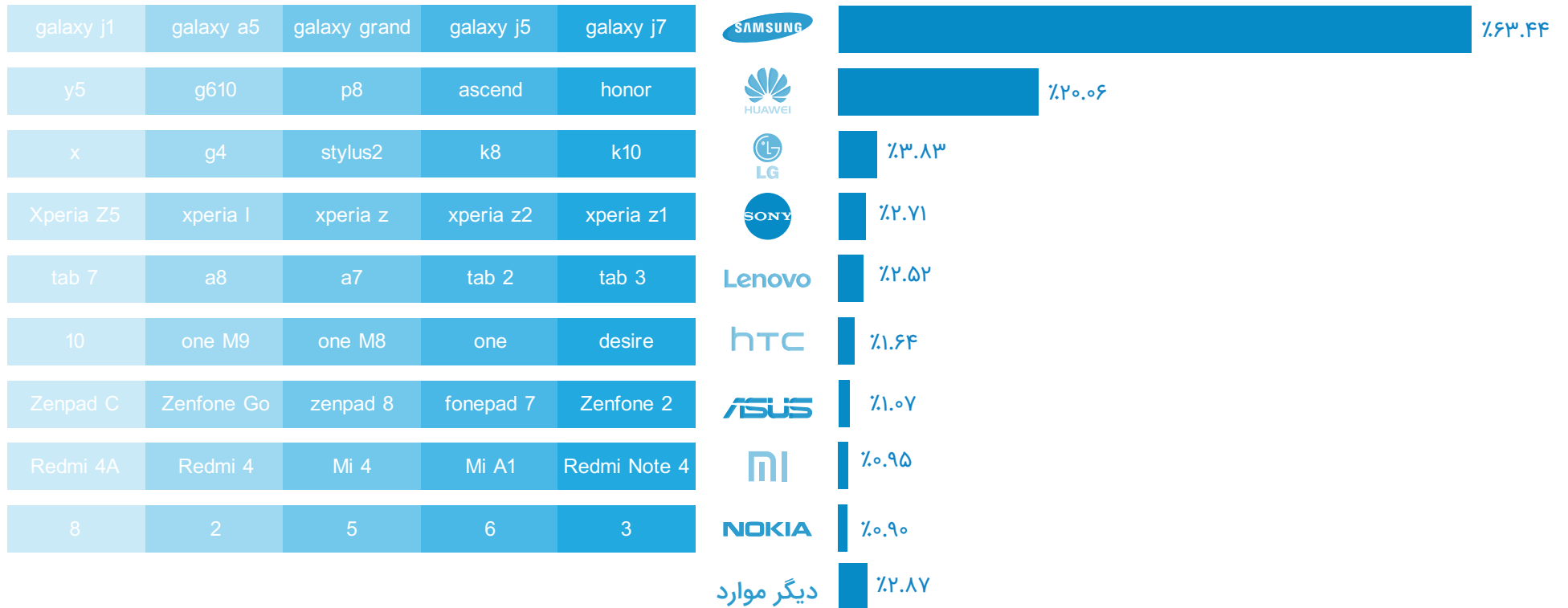


### جنسیت

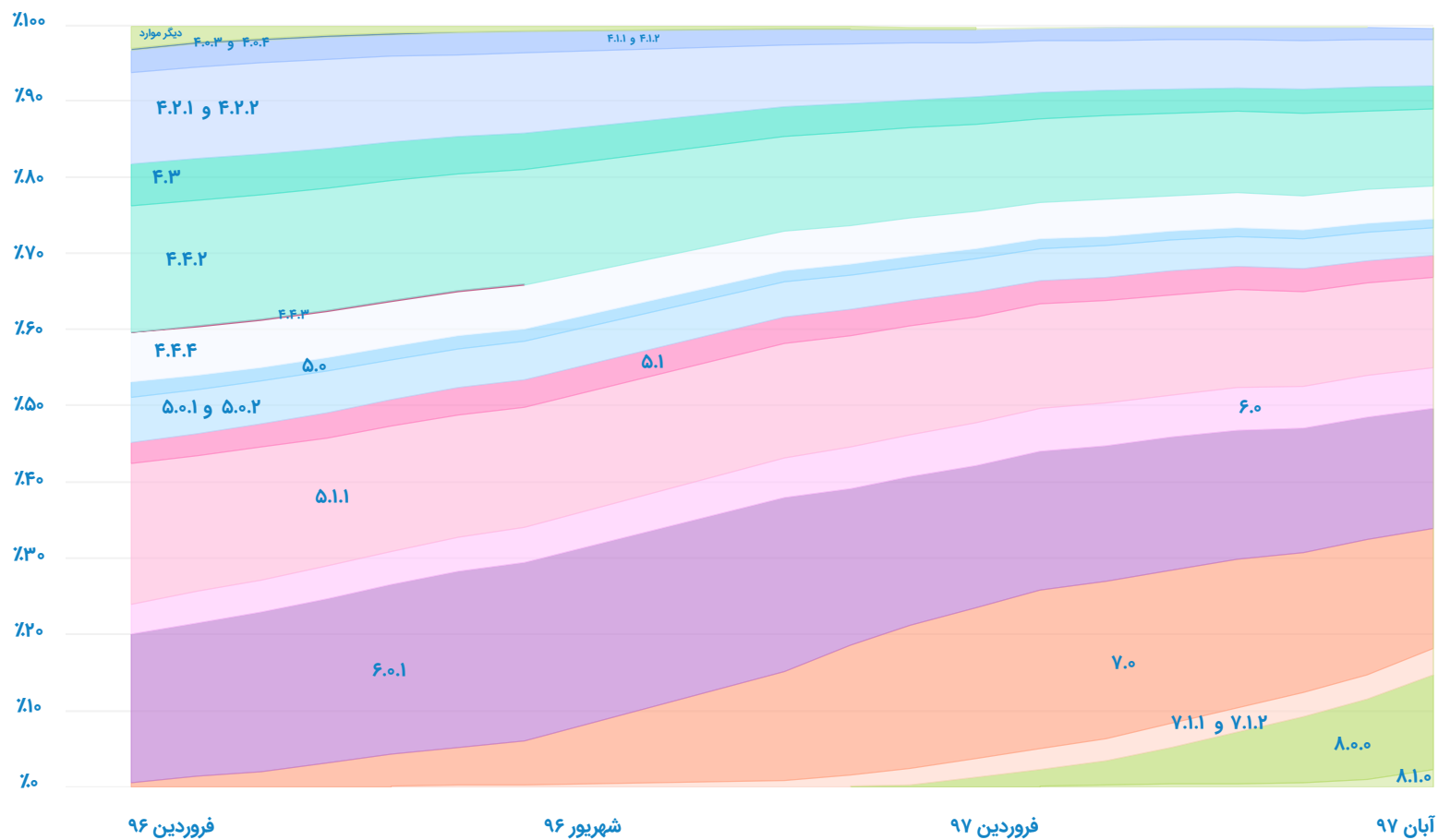
جنسیت کاربران با استفاده از ابزارهای  
یادگیری ماشین پوشه تخمین زده شده است

مشخصات دستگاه تلفن همراه کاربران

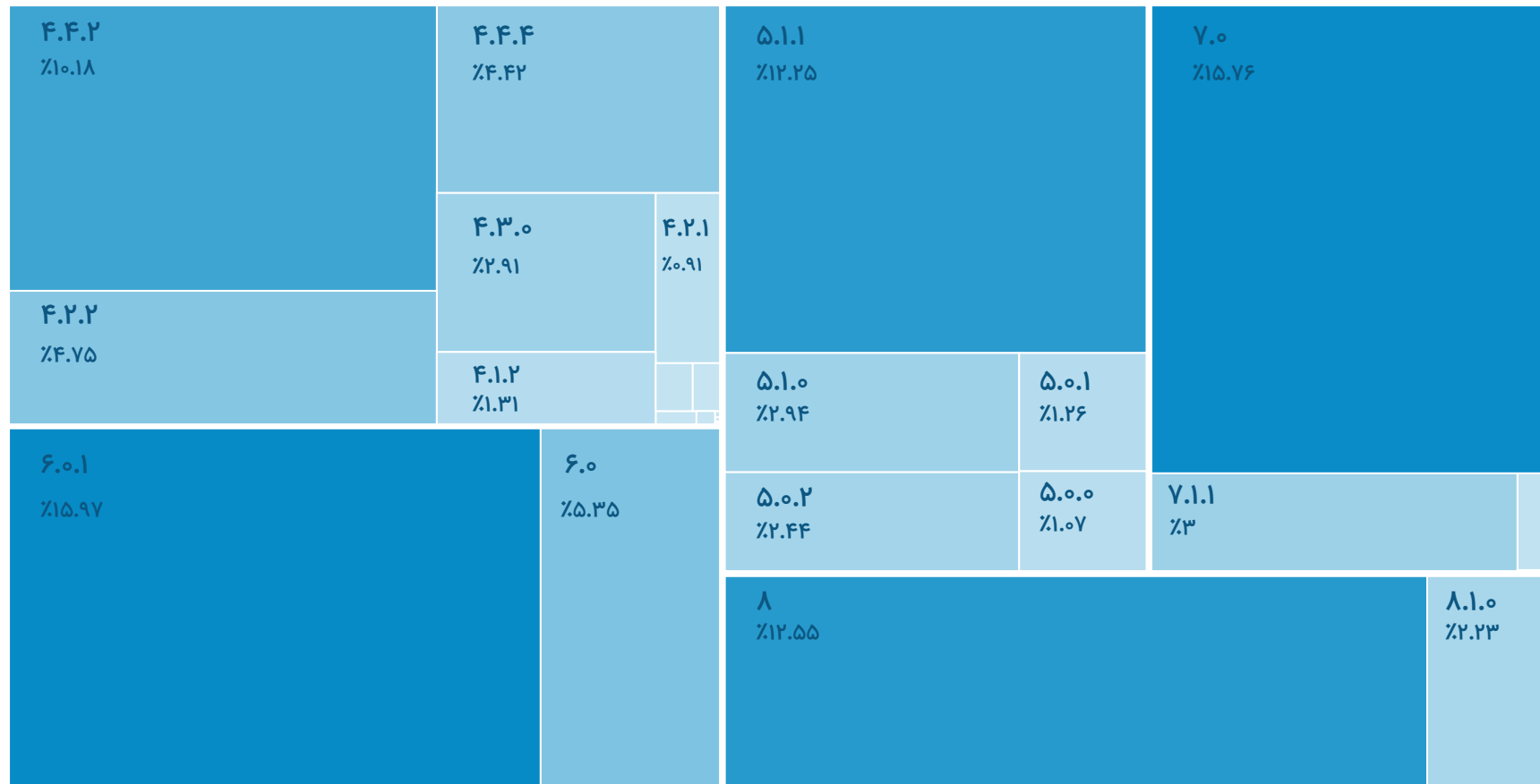
# برندها و مدل‌های پر استفاده تلفن همراه



# تغییرات نسخه سیستمعامل اندروید در طی زمان



# توزیع نسخه سیستمعامل اندروید



## — توزیع اندازه صفحه نمایش دستگاه (به واحد اینچ)\*

۵ %۳۵.۷۱	۵.۲ %۱۲.۲۹		۵.۷ %۵.۱۳		
	۵.۳ %۳.۶۶	۴.۸ %۲.۷۷	۴.۷ %۲.۴۷		
۵.۵ %۲۶.۱۵	۴.۳ %۳.۲۹	۴.۵ %۱.۵		۵.۹ %۰.۸۲	
		۴ %۰.۹۱		۱۰.۱	
	۷ %۲.۹۰	۸ %۰.۸۹		۴.۶	
				۶	

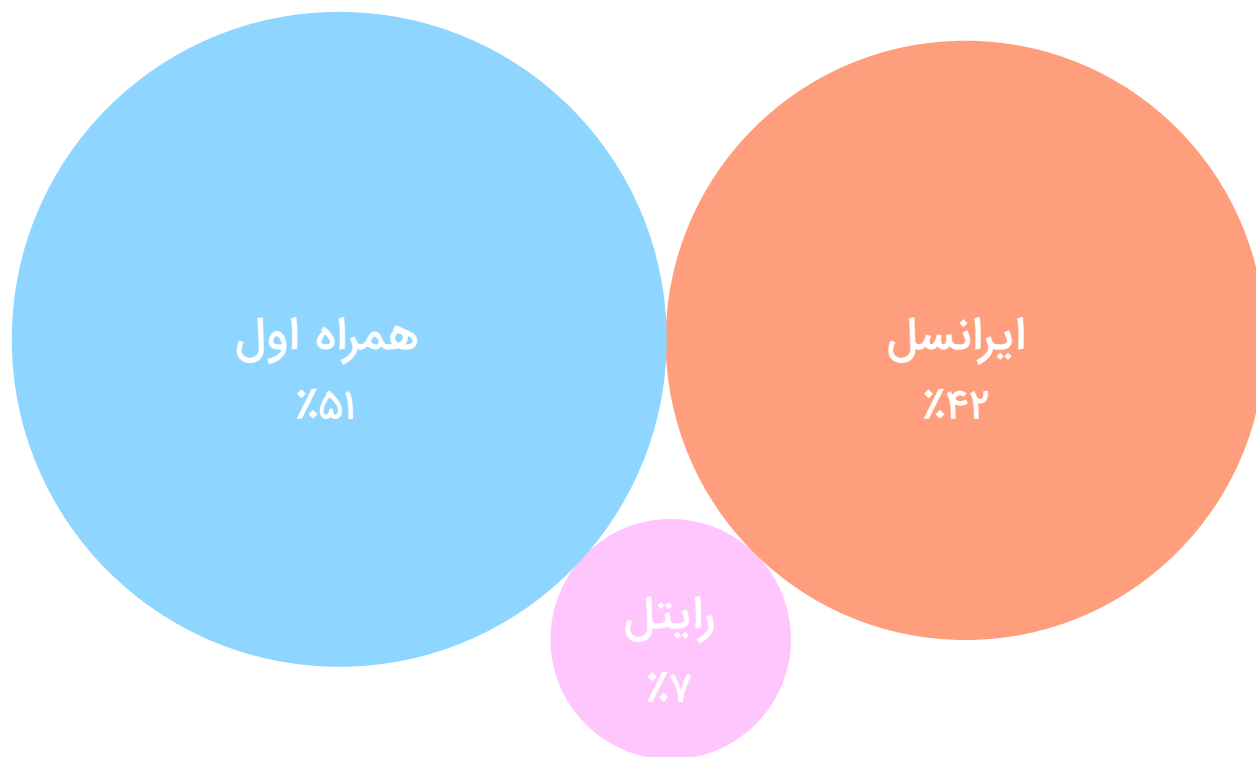


## توزیع رزولوشن صفحه نمایش دستگاه

۱۲۸۰×۷۲۰ %۳۵.۸۸	۸۰۰×۴۸۰ %۱۰.۴۶	۹۶۰×۵۴۰ %۱۰.۴۴		
	۱۱۸۴×۷۲۰ %۴.۹۵	۲۵۶۰×۱۴۴۰ %۲.۴۱	۱۲۰۸×۷۲۰ %۱.۷۱	۱۷۹۴×۱۰۸۰ %۱.۵۴
۱۹۲۰×۱۰۸۰ %۱۷.۲۳	۸۵۴×۴۸۰ %۴.۰۹	۲۰۹۴×۱۰۸۰ %۱.۳۷	۱۲۱۶×۸۰۰ %۱.۰۴	دیگر موارد %۰.۹۵
		۱۴۴۰×۸۱۰ %۱.۱۷	۱۸۱۲×۱۰۸۰ %۰.۸۶	۱۱۹۹×۷۲۰ %۰.۴۸
	۱۷۷۶×۱۰۸۰ %۲.۶۰	۲۰۷۶×۱۰۸۰ %۱.۱۲	۱۲۸۰×۸۰۰ %۰.۷۶	۱۱۹۲×۷۲۰ %۰.۳۶

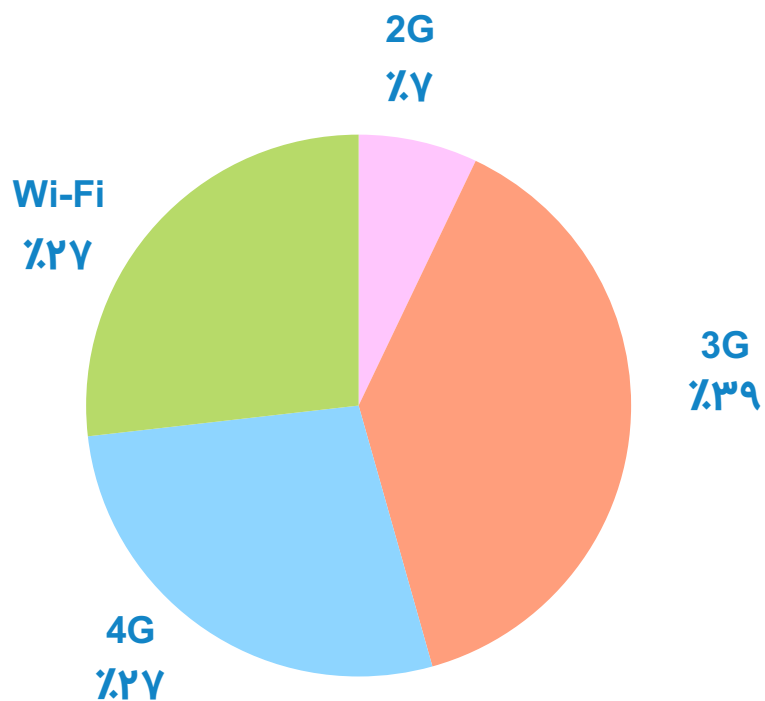
## اپراتورهای تلفن همراه کاربران

این آمار بر مبنای تعداد سیم‌کارت‌های تلفن همراه است. در این نمودار از اپراتورهایی که سهم بسیار کمی داشتند، صرف‌نظر شده است.



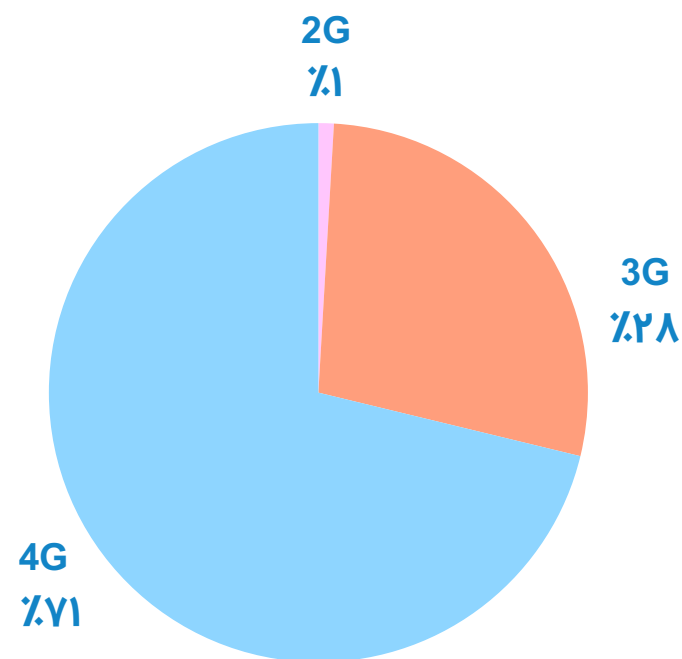
## اینترنت مورد استفاده کاربر

این نمودار توزیع نحوه استفاده کاربران از شبکه‌های ارتباطی اینترنت را نشان می‌دهد.

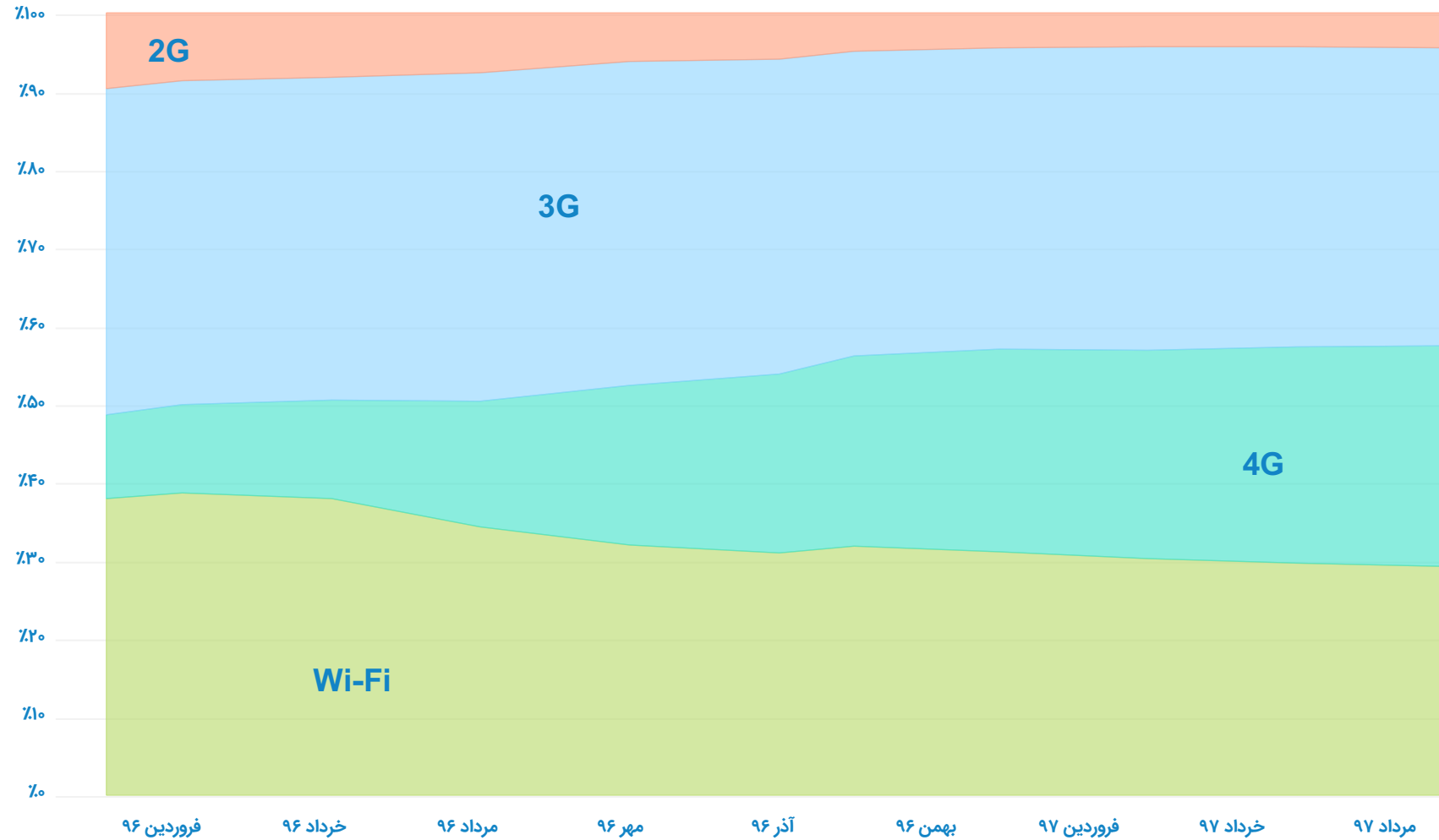


## پشتیبانی دستگاه از شبکه ارتباطی

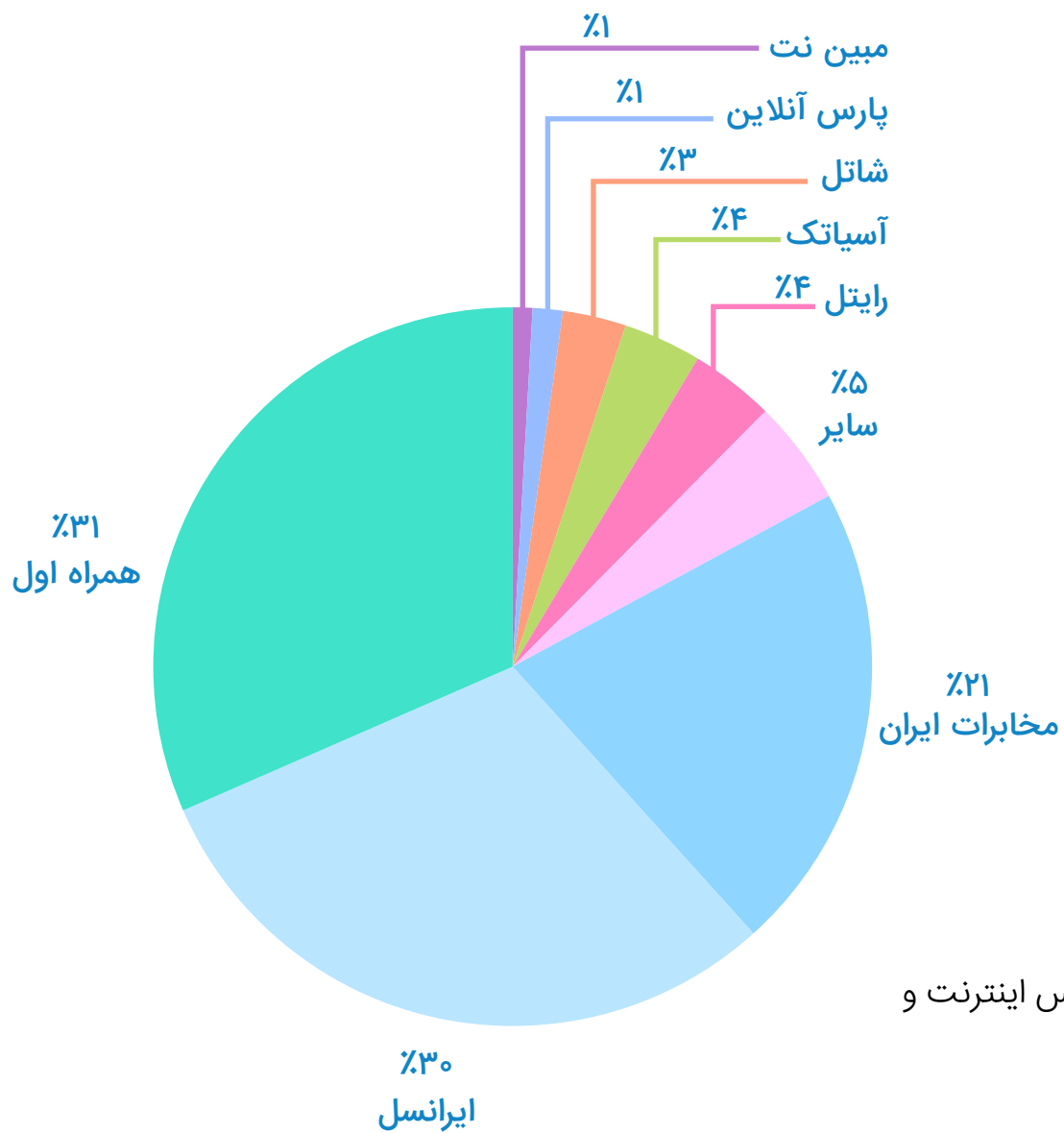
این نمودار امکان پشتیبانی دستگاه‌های تلفن همراه کاربران ایرانی از شبکه‌های ارتباطی را نشان می‌دهد.



# نوع اینترنت مورد استفاده در طی زمان

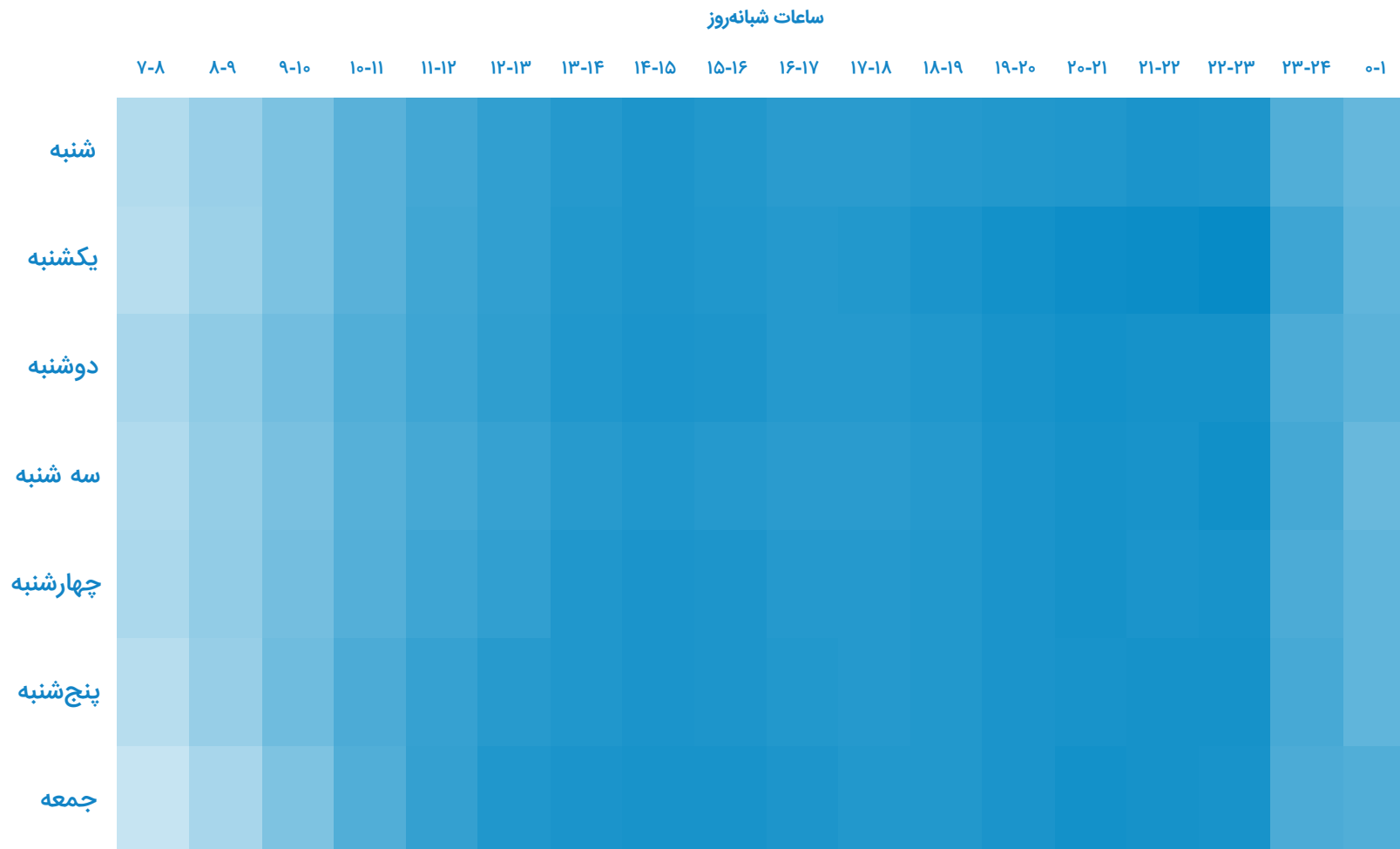


## سهم ارائه‌دهندگان خدمات اینترنت



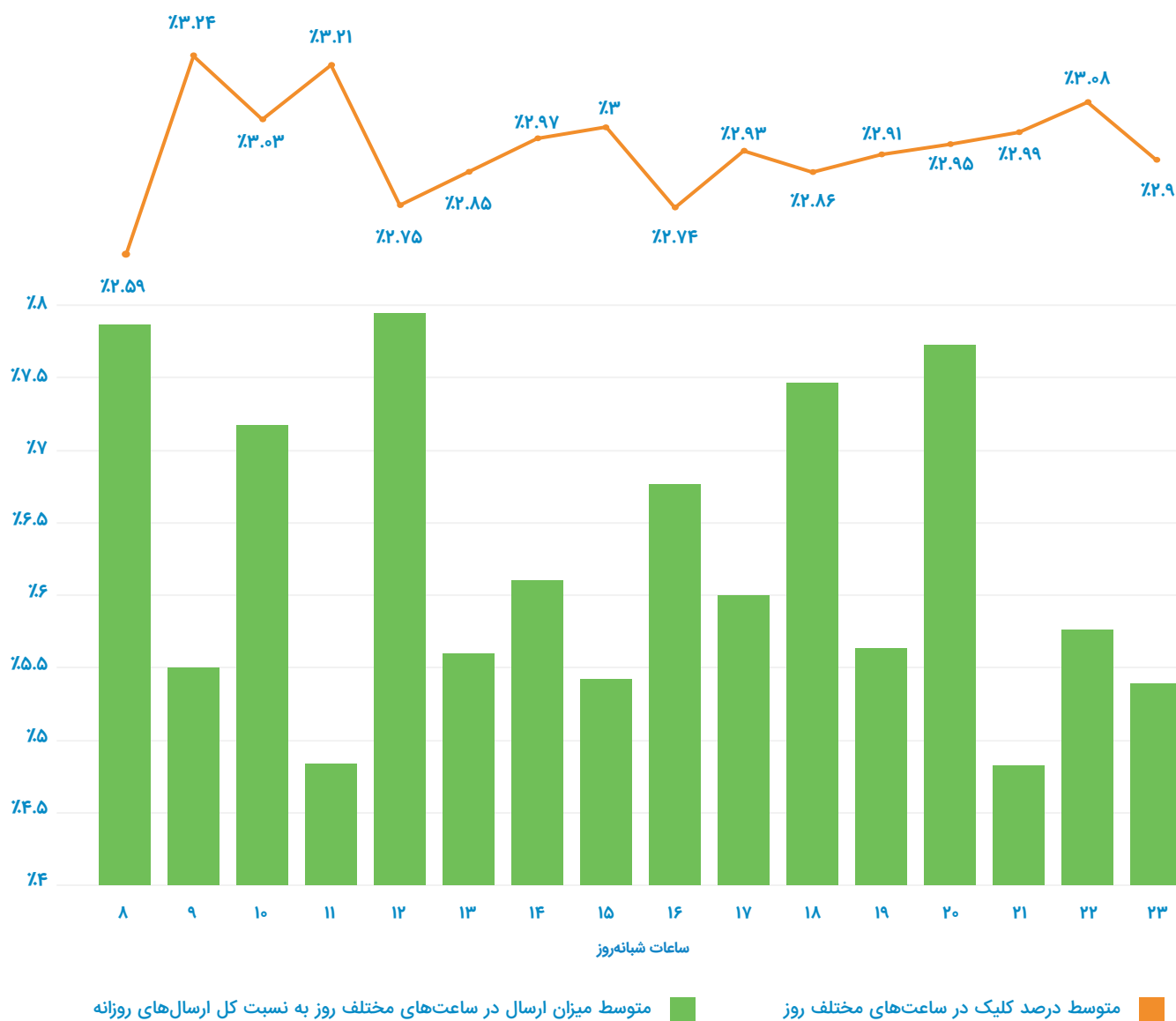
این نمودار بر اساس تعداد کاربران هر یک از ارائه‌دهندگان سرویس اینترنت و نه حجم اینترنت مصرفی کاربران کشیده شده است.

# توزیع زمان استفاده از تلفن همراه طی روز و هفته



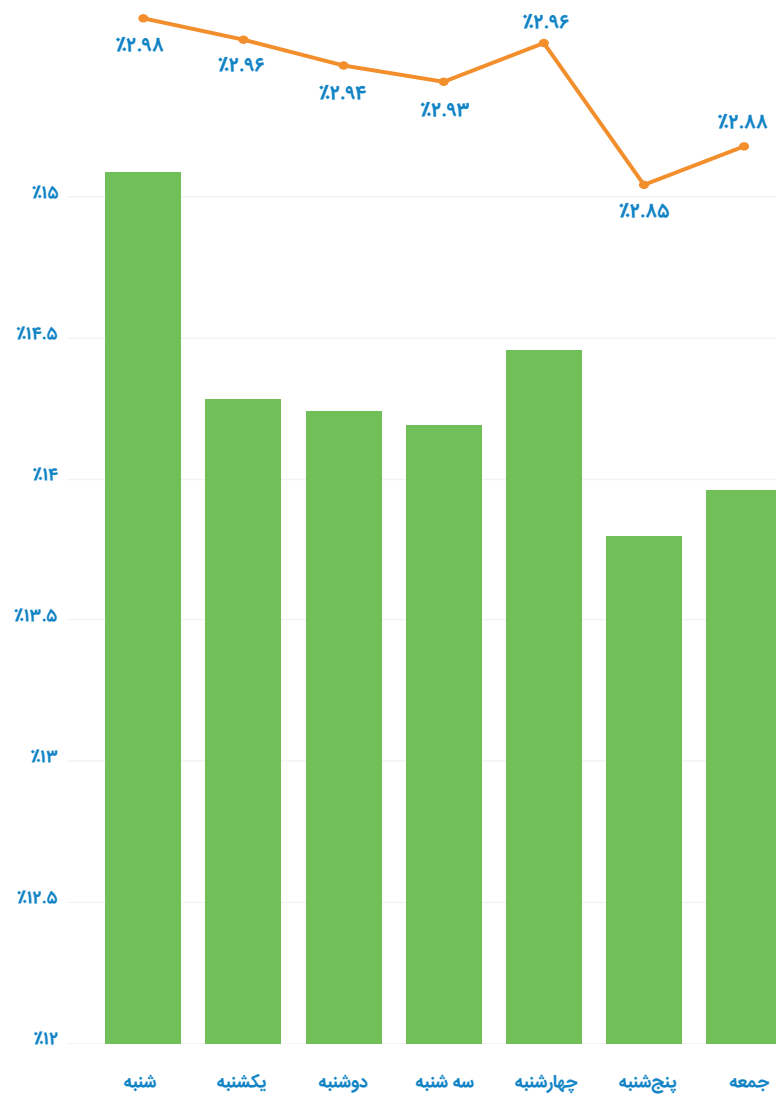
تعامل کاربران با اعلان

## میزان ارسال اعلان و درصد کلیک کاربران در ساعات روز\*





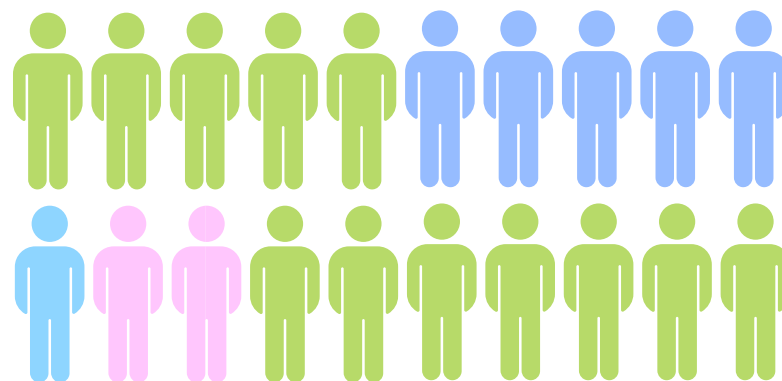
## میزان ارسال اعلان و درصد کلیک کاربران در روزهای هفته



■ متوسط میزان ارسال در روزهای مختلف هفته  
به نسبت کل ارسال‌های هفتگی

■ متوسط درصد کلیک در روزهای مختلف هفته

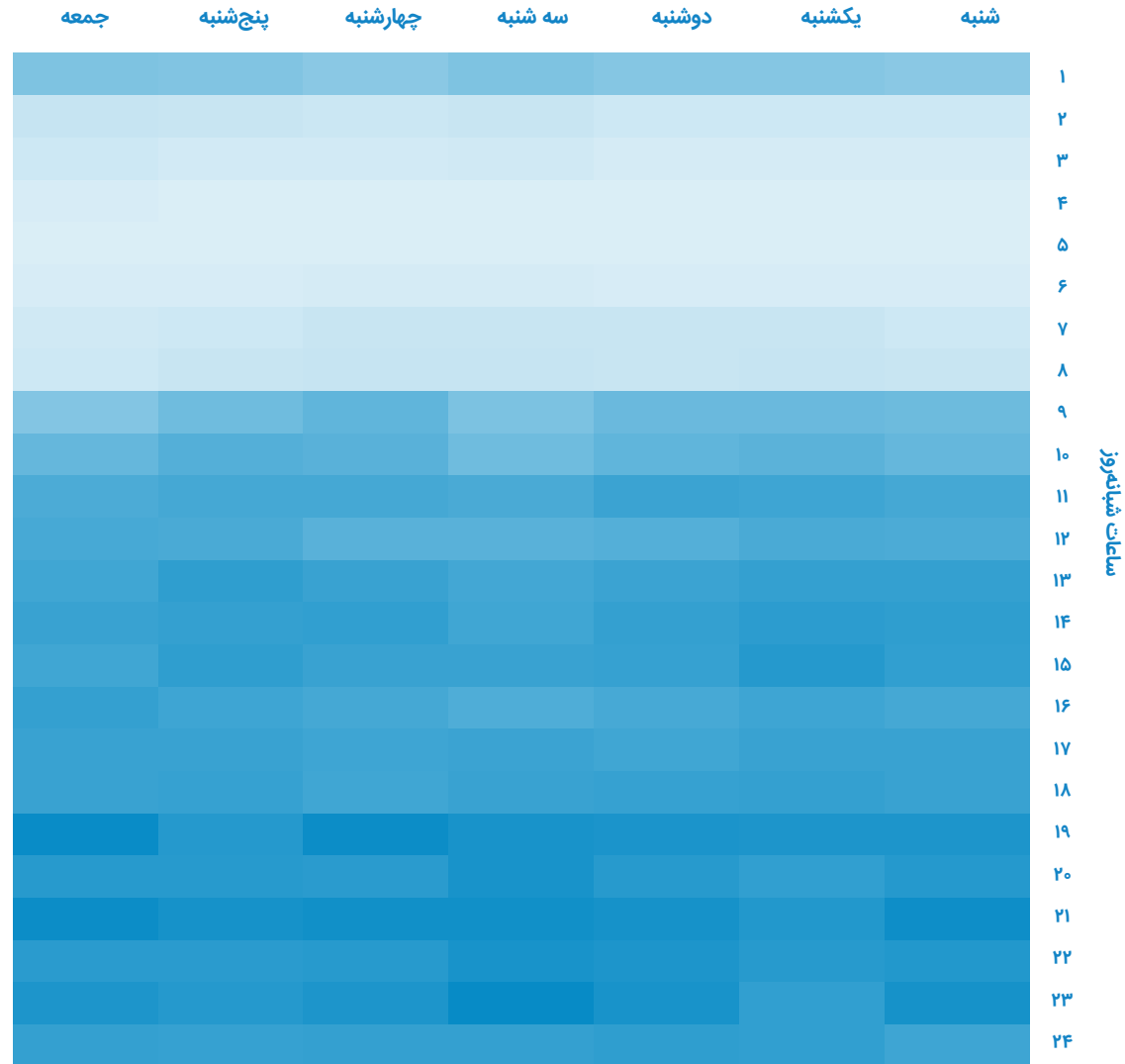
# — کاربران به طور متوسط روی چند درصد از نوتیف‌های دریافتی کلیک می‌کنند؟



هیچ نوتیفیکیشنی را باز نکرده‌اند  کمتر از ۱۰ درصد کلیک کرده‌اند 

بین ۱۰ تا ۲۰ درصد کلیک کرده‌اند  بیش از ۲۰ درصد کلیک کرده‌اند 

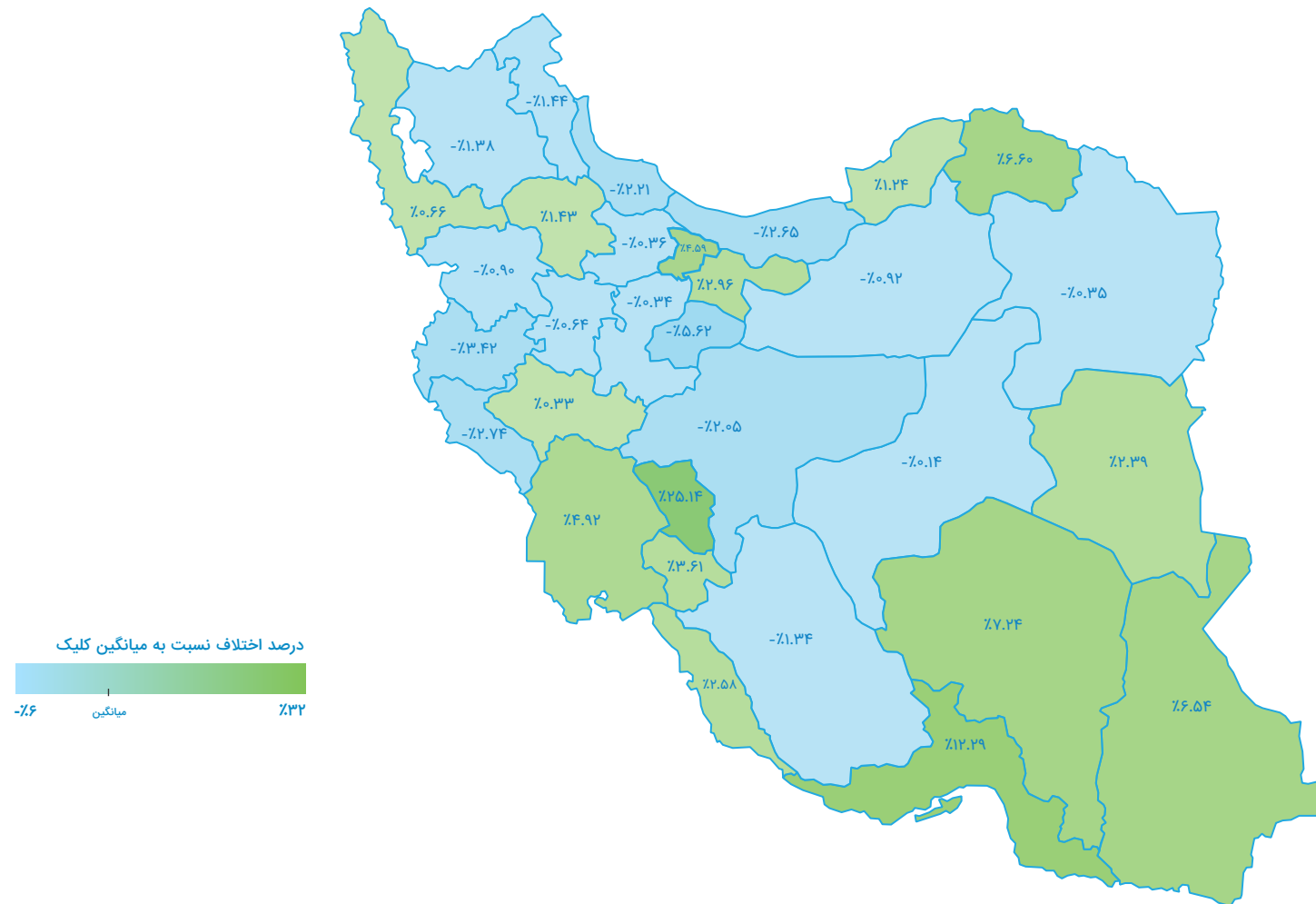
# — درصد کلیک کاربران در ساعات روزهای هفته \*



\* شدت رنگ بیشتر نشان دهنده درصد کلیک بیشتر است.

# درصد کلیک بر حسب موقعیت جغرافیایی

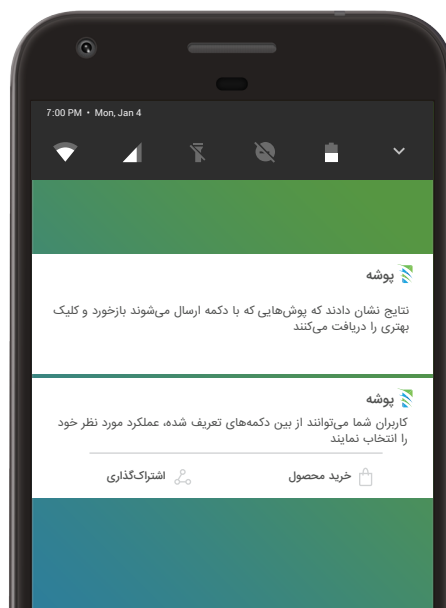
استان‌های سبز رنگ بیشتر و استان‌های آبی رنگ کمتر از میانگین کشور بر روی اعلان‌ها کلیک کرده‌اند و درصد اختلاف آن از میانگین در نقشه نشان داده شده است.



## مقایسه اعلان‌های دکمه‌دار و بدون دکمه

اعلان‌هایی که با دکمه ارسال شده‌اند تا ۲۵ درصد بیشتر کلیک می‌خورند و تعامل بیشتری با کاربران ایجاد می‌کنند.

۲۵٪ بهبود\*



## مقایسه اعلان‌های دارای آیکون و بدون آیکون

اعلان‌هایی که با آیکون خود برنامه ارسال شده‌اند تا ۱۹ درصد بیشتر کلیک می‌خورند و تعامل بیشتری با کاربران ایجاد می‌کنند.

۱۹٪ بهبود

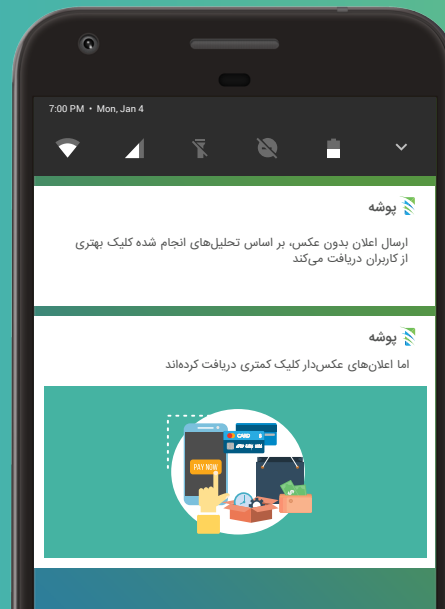
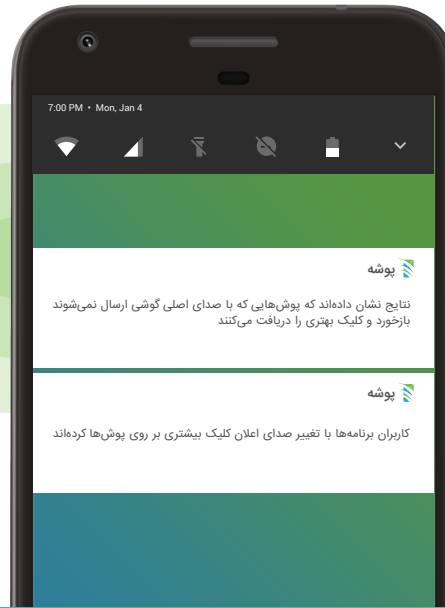


\* معیار اندازه‌گیری = کلیک/(کلیک+رد)

## مقایسه اعلان‌های با صدای پیش فرض دستگاه و صدای متفاوت

اعلان‌هایی که با صدایی غیر از صدای پیش فرض دستگاه ارسال شده‌اند تا ۴ درصد بیشتر کلیک می‌خورند و تعامل بیشتری با کاربران ایجاد می‌کنند.

۴٪ بهبود



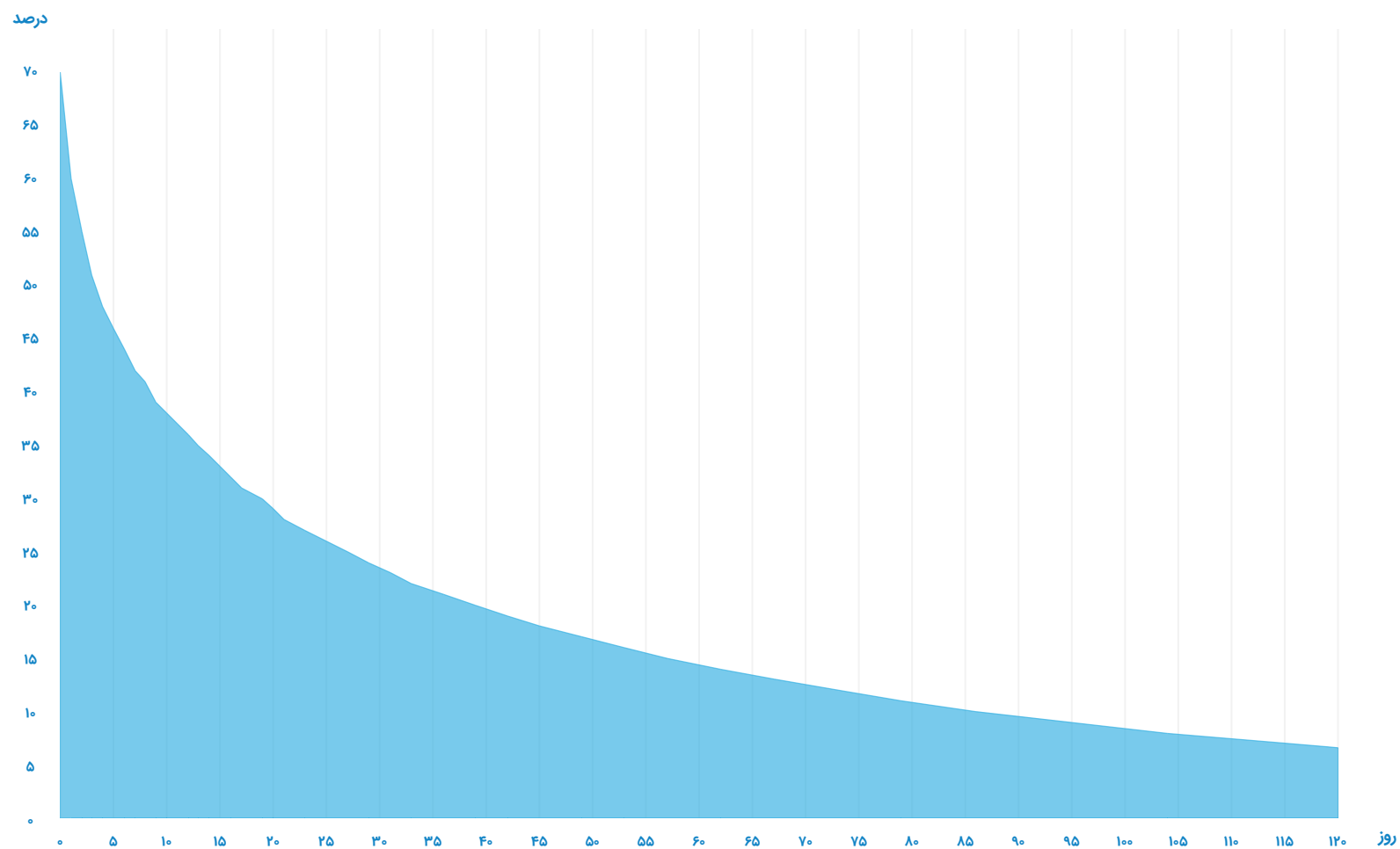
## مقایسه اعلان‌های عکس‌دار و اعلان‌های متنی

اعلان‌هایی که بدون عکس ارسال شده‌اند تا ۳۲ درصد بیشتر کلیک می‌خورند و تعامل بیشتری با کاربران ایجاد می‌کنند.

۳۲٪ بهبود

## طول عمر برنامه‌ها

نمودار نشان می‌دهد ۳۰ درصد کاربرانی که برنامه را حذف کرده‌اند این کار را در روز اول انجام داده‌اند. می‌توان دید در انتهای سه ماه نخست ۹۰ درصد کاربران حذف خود را انجام داده‌اند. طول عمر متوسط یک برنامه حذف‌شده ۵۷ روز است.





---

[info@pushe.co](mailto:info@pushe.co)